

もっと売上を増やしたい、どうやったら売上が増えるのか？お客様が何を求めているのか？お客様のニーズに合わせた商品をご提供いたします。

01 マーケティング支援

①「もっと売上を伸ばしたい方へ」ー販売計画の企画・立案ー

お客様の商品・サービスの現状分析、消費者ニーズの分析を行い、最適な販売方法と行動計画をご提案いたします。

②「どうやったら売上が増えるかわからない方へ」ー定期販促サポートー

現状分析、課題の抽出、進捗管理、改善提案、情報提供、営業会議へ参加等、お客様を訪問し、定期的にサポートします。

③「お客様が何を求めているか知りたい方へ」ーアンケート調査の企画・実施ー

アンケートの企画・作成から集計・分析までを行い、その結果から何をすべきかご提案いたします。

④「出店場所を検討されている方へ」ー市場調査の企画・実施ー

市場調査を行い、出店候補地の人口、事業所等の統計データを収集・分析、また現地調査を行い分析します。

02 企業・店舗診断（覆面調査・ミステリーショッパー）

調査員が直接訪問し、お客様目線で評価します。店舗の外観、内装・設備、接客サービスレベル、商品陳列・レイアウト、電話対応等を診断し、一定の基準で評価することで、経営課題が見えてきます。

その結果を踏まえた改善案をご提案いたします。

（特に店舗展開をされているお客様には満足度の高い商品です）

03 ホームページ制作

今や欠かせない存在になったホームページですが、人件費不要で宣伝してくれるだけでなく、最近では売上の向上、信頼度の向上、情報提供による社会貢献、経営者の考えを伝えるツールとして利用されるようになってきました。

ただホームページを作るだけでは、他のページに埋もれてしまいます。

コンサルティングのノウハウを生かした、より効果的なホームページを提案・制作いたします。